

## **Спільне засідання Рад Клубів лідерів якості України та країн Центральної та Східної Європи**

27 жовтня 2016 року у базі ТОВ «Юрія-Фарм» відбулися 52-е засідання Ради Клубу лідерів якості України (КЛЯУ) і 20-е засідання Ради Клубу лідерів якості країн Центральної та Східної Європи (КЛЯ ЦСЄ).

КЛЯУ заснований в 1998 році 18 компаніями-призерами Українського національного конкурсу якості (проводиться з 1996 року на основі Моделі досконалості EFQM). З тих пір кожен квартал керівники клубних компаній збираються на одному з підприємств-переможців Конкурсу для обміну досвідом, зміцнення ділових контактів і вироблення рішень щодо подальшого вдосконалення. В даний час Клуб об'єднує близько 30-ти кращих українських компаній. До Ради Клубу входять перші керівники цих компаній.

КЛЯ ЦСЄ заснований в 2007 році в Румунії керівниками компаній-призерів Міжнародного турніру з якості країн ЦСЄ, як елітне об'єднання кращих підприємств і організацій регіону, що мають статус переможця, лауреата або фіналіста Нагороди якості країн ЦСЄ. На сьогодні в Клуб входять 26 кращих підприємств з 6-ти країн: Республіки Білорусь, Угорщини, Республіки Казахстан, Литви, Росії та України.

Головна мета Клубів лідерів якості - сприяння просуванню ідей ділової досконалості, а також підвищенню рівня ділової досконалості і конкурентоспроможності підприємств-членів Клубів в умовах глобального ринку.

Спільне засідання Рад Клубів проходило на базі ТОВ «Юрія-Фарм», яке добилося унікальних для України результатів, за 25 років перетворившись з невеликого цеху в одне з найбільших фармацевтичних підприємств країни, національного госпітального дистриб'ютора №1. З 1998 року виробничі потужності підприємства зросли в 70 разів, асортимент продукції - в 100 разів.

І всі ці результати досягнуті на висококонкурентному ринку без залучення зовнішніх інвестицій - тільки за рахунок ефективного менеджменту і постійних інновацій. Зараз ТОВ «Юрія-Фарм» успішно наближається до реалізації свого бачення - перетворенню в міжнародну корпорацію.

Лідери компанії формують і пропагують культуру, яка об'єднує всіх її співробітників. На спеціальних сесіях лідери вищої ланки визначили Призначення компанії «Життя - головна земна цінність! Ми покликані зберігати і покращувати її!», Місію компанії «Ми створюємо унікальні рішення для оздоровлення та лікування людей», Бачення компанії «Провідна міжнародна спеціалізована фармацевтична корпорація, кращий роботодавець у своїй галузі», Джерело натхнення «Можливість створювати інноваційні ліки, медичні вироби та технології, які: зберігають життя, зменшують біль, прискорюють одужання, мінімізують ознаки старіння». Ці твердження є не просто деклараціями, а реальними принципами діяльності керівників і співробітників компанії. Так, при розробці нових видів продукції первинної є не їх фінансова привабливість, а здатність допомогти споживачам, зберегти і поліпшити їхнє життя. Найбільш яскравим прикладом є розробка кровоспинний препарату Revul - набагато більш дешевого аналога зарубіжних препаратів, після початку бойових дій на Донбасі. Завдяки фантастичній роботі співробітників препарат був розроблений в неймовірно короткий термін і надихала їх саме можливість рятувати людські життя.

Компанія орієнтована на розробку інноваційних продуктів на основі глибокого розуміння потреб лікарів і пацієнтів (розробка схем лікування, пакетний підхід до лікування, виявлення нових властивостей відомих речовин і усунення побічних дій, забезпечення зручності лікування). При цьому вивчається практика роботи лікарів і лікування пацієнтів, існуюча на ринку продукція і практики її застосування, статистика захворюваності. Щоб забезпечити максимальну ефективність

застосування своїх препаратів компанія запустила розробку і виробництво медичних виробів, необхідних для повного використання їх переваг (шприци, набори для анестезії тощо). В компанії визначена чітка система управління міжфункціональними проектами з розробки нових видів продукції на основі спільних сесій за участю всіх зацікавлених підрозділів (науки, виробництва, дистрибуції, якості тощо). Компанія будує тісні відносини з лікарями та іншими групами споживачів, спрямовані на досягнення їх лояльності і задоволеності, підвищення ефективності та зручності їх роботи. В основі цих відносин - регулярні відвідування споживачів: лікарів, провізорів в аптеках, керівників закладів охорони здоров'я, дистриб'юторів представниками компанії для обговорення їхніх потреб і проблем, збору від них інформації про дію продукції компанії, їх інформування про нові продукти та їх споживчі властивості.

Компанія активно взаємодіє з профільними навчальними закладами, реалізує ряд проектів, спрямованих на якісний розвиток їхніх студентів; при цьому вона орієнтується не тільки на підготовку студентів до ролі власних співробітників або споживачів, а й на стійке майбутнє галузі в цілому. Всеукраїнська освітня платформа «Сходи в майбутнє» спрямована на виховання фахівців нового покоління і включає вебінари, тренінги, лекції від фахівців компанії і її партнерів, доступні для студентів 15 медичних ВНЗ України. Проект U-GROW забезпечує для активних студентів і випускників можливість проходження практики та стажування в компанії. Всеукраїнська олімпіада з інфузійної терапії для старшокурсників і інтернів створює додаткову мотивацію студентам для вивчення цих питань. Програма підтримки молодіжних ініціатив надає допомогу в реалізації соціально-орієнтованих студентських проектів.

Спільне засідання відкрили президент Клубів, президент Української асоціації якості П. Калита і директор з маркетингу ТОВ «Юрія-Фарм» Д. Деркач. Під час засідання учасники ознайомились з унікальним досвідом вдосконалення ТОВ «Юрія-Фарм», були заслухані виступи керівників компанії і її структурних підрозділів. Особливу зацікавленість викликали презентації HR-директора І. Найдю «Стратегічний менеджмент та управлінська філософія корпорації Юрія-Фарм», директора департаменту забезпечення якості Н.Трунної «Інтегровані системи менеджменту якості», керівника відділу маркетингу А. Смогунової «Впровадження сучасних систем взаємодії з клієнтами», координатора платформи «Сходи в майбутнє» Ю. Зайцевої «Інноваційні освітні проекти для молоді як ефективний інструмент корпоративної соціальної відповідальності та розвитку HR - бренду».

Учасників не залишив байдужим виступ експерта Нагороди за досконалість EFQM, директора ТОВ «Компанія професіоналів якості СИСТЕМИ» Т. Калити, який розповів про останні європейські тенденції в сфері ділової досконалості за підсумками Форуму EFQM-2016.

Учасники засідання активно ділилися своїм досвідом, проблемами, шляхами їх вирішення, домовилися про зміцнення ділових контактів, намітили спільні кроки з розвитку співробітництва та просуванню ідей ділової досконалості в Україні і країнах ЦСЄ.

На засіданні була акцентована увага на особливу актуальність роботи Клубів в умовах розвитку четвертої індустріальної революції і загострення конкурентної боротьби на глобальному насиченому ринку, схвалена робота, проведена Клубами за останні роки і продовжені повноваження П. Калити як президента Клубів на наступний період.

**ПІД ЧАС СПІЛЬНОГО ЗАСІДАННЯ:**







[Переглянути фото з засідання Ради клубу якості в офісі Юрія-Фарм](#)  
[Переглянути презентації з засідання Ради клубу якості в офісі Юрія-Фарм](#)