

## **Совместное заседание Советов Клубов лидеров качества Украины и стран Центральной и Восточной Европы**

27 октября 2016 года на базе ООО «Юрия-Фарм» состоялись 52-е заседание Совета Клуба лидеров качества Украины (КЛКУ) и 20-е заседание Совета Клуба лидеров качества стран Центральной и Восточной Европы (КЛК ЦВЕ).

КЛКУ учрежден в 1998 году 18 компаниями-призерами Украинского национального конкурса качества (проводится с 1996 года на основе Модели совершенства EFQM). С тех пор каждый квартал руководители клубных компаний собираются на одном из предприятий-победителей Конкурса для обмена опытом, укрепления деловых контактов и выработки решений по дальнейшему совершенствованию. В настоящее время Клуб объединяет около 30-ти лучших украинских компаний. В Совет Клуба входят первые руководители этих компаний.

КЛК ЦВЕ учрежден в 2007 году в Румынии руководителями компаний-призеров Международного турнира по качеству стран ЦВЕ, как элитное объединение лучших предприятий и организаций региона, имеющих статус победителя, лауреата или финалиста Награды качества стран ЦВЕ. На сегодня в Клуб входят 26 лучших предприятия из 6-ти стран: Республики Беларусь, Венгрии, Республики Казахстан, Литвы, России и Украины.

Главная цель Клубов лидеров качества – содействие продвижению идей делового совершенства, а также повышению уровня делового совершенства и конкурентоспособности предприятий-членов Клубов в условиях глобального рынка.

Совместное заседание Советов Клубов проходило на базе ООО «Юрия-Фарм», которое добилось уникальных для Украины результатов, за 25 лет превратившись из небольшого цеха в одно из крупнейших фармацевтических предприятий страны, национального госпитального дистрибьютора №1. С 1998 года производственные мощности предприятия выросли в 70 раз, ассортимент продукции – в 100 раз.

И все эти результаты достигнуты на высококонкурентном рынке без привлечения внешних инвестиций – только за счет эффективного менеджмента и постоянных инноваций. Сейчас ООО «Юрия-Фарм» успешно приближается к реализации своего видения – превращению в международную корпорацию.

Лидеры компании формируют и пропагандируют культуру, объединяющую всех ее сотрудников. На специальных сессиях лидеры высшего звена определили Предназначение компании «Жизнь - главная земная ценность! Мы призваны сохранять и улучшать ее!», Миссию компании «Мы создаем уникальные решения для оздоровления и лечения людей», Видение компании «Ведущая международная специализированная фармацевтическая корпорация, лучший работодатель в своей отрасли», Источник вдохновения «Возможность создавать инновационные лекарства, медицинские изделия и технологии, которые: сохраняют жизнь, уменьшают боль, ускоряют выздоровление, минимизируют признаки старения». Эти утверждения являются не просто декларациями, а реальными принципами деятельности руководителей и сотрудников компании. Так, при разработке новых видов продукции первичной является не их финансовая привлекательность, а способность помочь потребителям, сохранить и улучшить их жизнь. Наиболее ярким примером является разработка кровоостанавливающего препарата Revul – намного более дешевого аналога зарубежных препаратов, после начала боевых действий на Донбассе. Благодаря фантастической работе сотрудников препарат был разработан в невероятно короткие сроки и вдохновляла их именно возможность спасти человеческие жизни.

Компания ориентирована на разработку инновационных продуктов на основе глубокого понимания потребностей врачей и пациентов (разработка схем лечения, пакетный подход к лечению, выявление новых свойств известных веществ и устранение побочных действий, обеспечение удобства лечения). При этом изучается практика работы врачей и

лечения пациентов, существующая на рынке продукция и практики ее применения, статистика заболеваемости. Чтобы обеспечить максимальную эффективность применения своих препаратов компания запустила разработку и производство медицинских изделий, необходимых для полного использования их преимуществ (шприцы, наборы для анестезии и т.д.). В компании определена четкая система управления межфункциональными проектами по разработке новых видов продукции на основе совместных сессий с участием всех заинтересованных подразделений (науки, производства, дистрибуции, качества и т.д.). Компания строит тесные отношения с врачами и другими группами потребителей, направленные на достижение их лояльности и удовлетворенности, повышение эффективности и удобства их работы. В основе этих отношений – регулярные посещения потребителей: врачей, провизоров в аптеках, руководителей учреждений здравоохранения, дистрибьюторов представителями компании для обсуждения их потребностей и проблем, сбора от них информации о действии продукции компании, их информирования о новых продуктах и их потребительских свойствах.

Компания активно взаимодействует с профильными учебными заведениями, реализует ряд проектов, направленных на качественное развитие их студентов; при этом она ориентируется не только на подготовку студентов к роли собственных сотрудников или потребителей, но и на устойчивое будущее отрасли в целом. Всеукраинская образовательная платформа «Ступени в будущее» направлена на выращивание специалистов нового поколения и включает вебинары, тренинги, лекции от специалистов компании и ее партнеров, доступные для студентов 15 медицинских ВУЗов Украины. Проект U-GROW обеспечивает для активных студентов и выпускников возможность прохождения практики и стажировки в компании. Всеукраинская олимпиада по инфузионной терапии для старшекурсников и интернов создает дополнительную мотивацию студентам для изучения этих вопросов. Программа поддержки молодежных инициатив оказывает помощь в реализации социально-ориентированных студенческих проектов.

Совместное заседание открыли президент Клубов, президент Украинской ассоциации качества П. Калита и директор по маркетингу ООО «Юрия-Фарм» Д. Деркач. Во время заседания участники ознакомились с уникальным опытом совершенствования ООО «Юрия-Фарм», были заслушаны выступления руководителей компании и ее структурных подразделений. Особый интерес вызвали презентации HR-директора И. Найды «Стратегический менеджмент и управленческая философия корпорации Юрия-Фарм», директора департамента обеспечения качества Н.Труновой «Интегрированные системы менеджмента качества», руководителя отдела маркетинга А. Смогуновой «Внедрение современных систем взаимодействия с клиентами», координатора платформы «Лестница в будущее» Ю. Зайцевой «Инновационные образовательные проекты для молодежи как эффективный инструмент корпоративной социальной ответственности и развития HR – бренда».

Участников не оставило равнодушным выступление эксперта Награды за совершенство EFQM, директора ООО «Компания профессионалов качества «СИСТЕМЫ» Т. Калиты, который рассказал о последних европейских тенденциях в сфере делового совершенства по итогам Форума EFQM-2016.

Участники заседания активно делились своим опытом, проблемами, путями их решения, договорились об укреплении деловых контактов, наметили совместные шаги по развитию сотрудничества и продвижению идей делового совершенства в Украине и странах ЦВЕ.

На заседании была отмечена особая актуальность работы Клубов в условиях развития четвертой индустриальной революции и обострения конкурентной борьбы на глобальном насыщенном рынке, одобрена работа, проведенная Клубами за последние годы и продлены полномочия П. Калиты как президента Клубов на последующий период.

**ВО ВРЕМЯ СОВМЕСТНОГО ЗАСЕДАНИЯ:**









[Просмотреть фото с заседания Совета Клуба лидеров качества в офисе Юрия-Фарм](#)  
[Просмотреть презентации с заседания Совета Клуба лидеров качества в офисе Юрия-Фарм](#)